

4 kroky k vaší DIGIakci

VOLBA OBLASTI

Vyberte si jednu z prioritních oblastí aktuální výzvy nebo navrhněte nějaké speciální téma.

Volejte Petrovi s nápady: 774 089 047

1

FORMA AKCE

Online nebo osobně minimálně pro 6 lidí a celkově minimálně pro 3 školy v ČR či ze zahraničí včetně té vaší.

Volejte Tereze s nápady: 771 284 367

2

NAPOJENÍ NA VAŠE ZKUŠENOSTI

Cílem není realizovat jen něco zcela nového. Budeme rádi, když digiokénko zařadíte na vaši tradiční akci (zahajovací porada ředitelů, den otevřených dveří, vzájemné hospitace ve školách).

3

POZVÁNKY A VOLBA CÍLOVÉ SKUPINY

Rozhlaste po okolí, co chystáte. Sežeňte si 1-2 školy jako spojence a připravte se, že spolu pozvete i ostatní z okolí. Učitele, ředitele škol, asistentky pedagoga, rodiče, lokální firmy, zřizovatele a další.

4

Příklady DIGIakcí a jejich plánování - více najdete v Podmínkách DIGIakcí podpořených z Národního plánu obnovy 3.1

www.tinyurl.com/DIGIakce



Gymnázium Horní Slimákov nastavuje pro nový školní rok **formu profilové maturitní zkoušky**.

Spolupracuje na tom Jirka a Jana. Rozhodli se sdílet své návrhy se školami z konference, na které se potkali před rokem.

Jirka dobře ovládá ZOOM, rozhodli se udělat neformální online setkání zájemců. Využijí FB a eTwinning síť pro sdílení pozvánky.

Jelikož návrh Jirky a Jany není finální, udělají setkání více komorní a pozvou jen učitele gymnázií. Jako dva hosty pozvou metodiky z JŠI a z UP.

SOŠ se chystá na kariérní veletrh. Ráda by na akci zvedla **téma digitálních dovedností dětí ze ZŠ**, aby mohla více spolupracovat se ZŠ ve svém okolí.

Ředitel školy má vizi, že se jeho škola stane centrem podpory učitelů v regionu. Rád by zval učitele z regionu k sobě do dílen a odborných učeben.

SOŠ již pořádá akce pro žáky z okolních ZŠ, vedení školy se rozhodne, že osloví učitele z těchto programů a udělá jim zážitkové a diskuzní odpoledne.

Škola pozve na diskuzní kavárnu třídní učitele osmých a devátých tříd z regionu, pro jejich kolegy měsíc po exkurzi zrealizují online setkání s inspiromatem nápadů.

ZŠ Dolní Slimákov dokončuje **inovaci ŠVP pro první stupeň**. Vydala se cestou výuky s Micro:bity a digikompetencí v jazykové výchově.

Koordinátorka ŠVP školy chodí každý rok na místní akci MAP, je ochotná oslovit vedoucího pracovní skupiny na gramotnosti, aby jednání o DIGI zařadil do programu.

Koordinátorka ŠVP nechce sama vystupovat, ale pojetí ŠVP v jiných školách ji zajímá. Pozve si na akci KIMA (krajského ICT metodika), který akci odmoderuje.

Škola se rozhodne pro čistě prezenční akci spojenou s exkurzí v místním DDM, kam mohou všechny školy chodit na dílny a workshopy.

ZŠ Dolní Slimákov kupuje letos **pomůcky z Národního plánu obnovy**. Chtějí získat inspirace od jiných škol a rodičů k efektivnímu využití.

Škola zrealizuje online rodičovskou kavárnu, kam jsou pozváni i školy z okolí. Seznam pomůček je ukázán online a 14 dní poté následuje den otevřených dveří.

Den otevřených dveří je součástí běžné třídní schůzky při čtvrtletním hodnocení. Starší žáci pomáhají s ukázkou pomůček, družinářky se věnují hostům.

Na den otevřených dveří jsou zváni všichni zájemci. Ředitel školy přizve také lokální firmu a její nadační fond pro sjednání možné budoucí spolupráce.